

## Stellenausschreibung

Wir sind ein kleines, etwas geekiges Team, das den Online Trends immer einen Schritt voraus ist. Wir arbeiten für Unternehmen wie Süddeutsche.de, Immowelt, Non-Profits wie WWF, NABU und viele kleinere Online Startups. Für unsere Kunden sind wir ein Innovations-Lab. Wir entwickeln neue Ideen, die richtigen Online Strategien, optimieren Conversion und schaffen neue Kommunikationsmöglichkeiten. Social Media ist dabei unser am schnellsten wachsender Bereich. Dafür suchen wir in Nürnberg baldmöglichst eine/n

### (Junior) Social Media Manager (m/w)

#### Deine Aufgaben sind

- konzeptionelle und operative Betreuung und Umsetzung von Social Media Projekten
- selbständige Koordination des Managements von Blogs, Communities wie Facebook, Twitter etc. und Kundenbewertungsportalen
- Koordination und Abstimmung mit dem Kunden
- Analyse und Monitoring der realisierten Social Media Projekte und des Consumer Generated Contents von Social Media und anderen Online Inhalten
- Redaktionelle Betreuung von Communities, Foren und Blogs, Online PR und Interaktion auf Social Media-Plattformen
- Social Media Recherche
- Erstellung von Berichten, Analysen und Präsentationsunterlagen

#### Du bringst mit

- Du nutzt Twitter, Facebook und Co. eher zu viel als zu wenig :)
- Du möchtest ein Social Media Pro werden
- Du hast von Suchmaschinenoptimierung schon mal was gehört
- Du kannst und magst dich mit Webentwicklern und Designern abstimmen.
- Du übernimmst gerne Verantwortung und arbeitest gerne eigenverantwortlich an verschiedenen Projekten
- Deutsch sprichst du perfekt und du kannst nicht nur fehlerfrei schreiben, sondern auch unterhaltsam, witzig und originell. Englischkenntnisse sollten auch selbstverständlich sein.

#### Was du von und mit uns erwarten kannst

Du wirst bei sehr abwechslungsreichen Projekten von zum Teil namhaften und immer spannenden Kunden mitarbeiten. Wir schulen und coachen Kommunikations-Profis von z.B. Jung-von-Matt, Art Directors Club Germany und anderen Agenturen. Was du bei uns lernst, lernst du woanders nicht. Dich erwartet ein Team, das Deine neuen Impulse schätzt und den Fokus auf Kreativität und frische

Ideen legt. Du hast bei uns den Freiraum, dich zu entwickeln und die Abwechslung auch mal Aufgaben aus anderen Bereichen zu übernehmen. Wir arbeiten gerne persönlich im Team, schätzen aber auch die Freiheit, sich den Arbeitsplatz selbst auszuwählen. Du wirst Teil dieser Kultur und arbeitest gerne auch mal aus dem Home Office oder dem Café deiner Wahl.

**Kontakt:**

Ingo Di Bella

Email: [info@usercenteredstrategy.de](mailto:info@usercenteredstrategy.de)

Mobil: 0151-22628307