

# Usability Intensiv Seminar

Performance optimieren, Fehler entdecken, Usability kostengünstig sicherstellen

---

## Termine:

15.06.2009 Nürnberg  
24.06.2009 Hamburg  
26.06.2009 München

06.10.2009 Berlin  
13.10.2009 München  
20.10.2009 Frankfurt

## Rückfragen und Anmeldung:

User Centered Strategy  
[www.usercenteredstrategy.de](http://www.usercenteredstrategy.de)

Florian Bailey  
[bailey@usercenteredstrategy.de](mailto:bailey@usercenteredstrategy.de)  
0178/2746288

Gerstenbergstr.8  
91052 Erlangen

Einleitung .....	2
Key Learnings .....	3
Zielgruppe: .....	3
Seminarqualität: .....	4
Anmeldung .....	5
Seminarleitung: .....	6
Agenda:.....	7

# Einleitung

---

Usability & User Experience ist der zentrale Erfolgsfaktor erfolgreicher Online Projekte. Unabhängig davon wie erfolgreich Marketing Maßnahmen oder wie technisch ausgereift bestimmte Applikationen sind, können Projekte letztendlich an der fehlenden Benutzbarkeit scheitern.

## Ziel des Seminars

### Theorie:

Das Seminar gibt den Teilnehmern praktische Anleitung, wie sich die Anforderungen der User in Projekte und Entwicklungsprozesse integrieren lassen.

Ziel ist ein grundsätzlicher Überblick über häufige Fehler, Grundlagen, Methoden, Tools und Ansätze im Bereich Usability und User Experience.

Anhand von praktischen Beispielen, Übungen und Empfehlungen werden die Teilnehmer in die Lage versetzt, Fehlentwicklungen zu entdecken und zu korrigieren. Es findet eine Einführung in Conversion Steigerung und Möglichkeiten der Kosteneinsparung durch selbst. Ausführung von Usability Tests und Verbesserungen in den Arbeitsprozessen statt.

Reduktion von Projektfehlschlägen durch Verbesserungen im Prozess und frühe Ausrichtung auf die möglichen User.

### Praxis:

Ziel ist es allen Teilnehmern ein kostengünstiges Toolset an die Hand zu geben mit dem sie selbst befähigt werden, grundsätzliche Fehler zu erkennen und zu lösen.

Oder bei komplexeren Problemen die richtigen Tools oder Partner zu identifizieren.

### Beispiel:

Am Beispiel eines eigenen Projektes kann auf Wunsch der Teilnehmer auf mögliche Fehlerquellen und Verbesserungsmöglichkeiten eingegangen werden.

# Key Learnings

---

- Warum Usability? Wie rechnet sich Usability?
- Herausforderungen und Probleme beim Thema Usability & User Experience Grundlagen und häufige Fehler
- Hintergründe und Erfolgsdimensionen für User-Experience Methoden und Tools zur Verbesserung der Usability und User Experience
- fehlerhafte Prozesse, ideale Prozesse mit integriertem User Feedback
- Wie lässt sich User Feedback frühzeitig im Prozess integrieren und dadurch das Risiko minimieren?
- Was sind die häufigsten und am schnellsten zu behebbenden Fehler?
- Welche Tools und Methoden stehen zur Verfügung?
- Wann sollten welche Tools eingesetzt werden?
- Was ist die kosteneffektivste Strategie zur Usability Optimierung

## Zielgruppe:

---

Designer, Konzepter, Redakteure, Entwickler, Produktmanager Projektmanager, Marketingmanager

### **Relevante Branchen:**

Das Seminar bietet branchenübergreifend anwendbare Inhalte. Spezifische Themen z.B. Shops, B2B, Communities können je nach Zusammensetzung der Teilnehmer angesprochen werden,

Bitte bei Anmeldung besondere Interessengebiete angeben.

# Seminarqualität:

---

Intensiv Seminar in kleiner Gruppe mit 2 Dozenten

Orientierung auf praktische Anwendbarkeit, Übungen zur Erkennung von Usability Fehlern, Spezialthemen (Shop Usability, Community Usability) werden nach Teilnehmerinteresse bearbeitet.

Vorausgehende Seminare mit dem gleichen Thema wurden von den Teilnehmern mit "sehr gut" bewertet.

## **Beispiel Feedback von Teilnehmern ( Usability Workshop in Essen):**

"Aktuelles Wissen, Gespür für User und selbst im Nebensatz konkret umsetzbare Lösungsvorschläge"

S.Roos, Geschäftsführung Proudmusic [www.proudmusic.de](http://www.proudmusic.de)

„Das Seminar war ein absolutes Highlight. Florian Bailey hat mit seiner Begeisterungsfähigkeit die Teilnehmer bis zum Ende gefesselt. Anhand vieler Praxisbeispiele wurde das Thema spannend und interessant vermittelt. So konnte ich viele hilfreiche Informationen mitnehmen die wir direkt umsetzen konnten.“

A. Pilz, Geschäftsführung Learn2use [www.learn2use.de](http://www.learn2use.de)

# Anmeldung

---

Die Anmeldung beinhaltet folgende Leistungen:

- \* Teilnahme am Seminar
- \* Gemeinsames Mittagessen, Kaffeepausen, Snacks
- \* Teilnahmeurkunde
- \* Seminar Unterlagen
  - komplette Präsentationsmaterialien
  - Literatur- und Linkverzeichnis ( Blogs, Online Magazine, Software)
  - diverse Checklisten ( Usability, User Experience, Spezial Themen)

Standard-Preis	890,- EUR
Frühbucher-Preis (bis 14 Tage vor Veranstaltung)	690,- EUR

Anmeldung:

Florian Bailey  
[bailey@usercenteredstrategy.de](mailto:bailey@usercenteredstrategy.de)  
0178/2746288

Seminargröße zwischen 6-8 Teilnehmern, 2 Dozenten

Dieses Seminar kann, auf ihr Unternehmen ausgerichtet als inhouse Schulung angeboten werden.  
Bitte kontaktieren sie uns bei Interesse unter [bailey@usercenteredstrategy.de](mailto:bailey@usercenteredstrategy.de).

# Seminarleitung:

---

Die Seminarleitung zeichnet sich durch eine breite Praxiserfahrung im Usability Bereich in den verschiedenen Projektrollen (Designer, Entwickler, Projektmanager) aus, dadurch können die unterschiedlichen Aspekte, Sichtweisen und Problembereiche abgedeckt werden.

## **Florian Bailey**

Florian Bailey ist Berater für Usability, User Experience und Online Strategie.

Über 9 Jahre Arbeit im Bereich Usability und User Experience, als Designer, Information Architect und Berater, geben ihm Einblick in Prozesse und häufige Fehler bei der Entwicklung von Shops, Portalen, Marktplätzen und Social Software.

Er berät Kunden bei der Fokussierung ihrer Strategie auf Interessen und Verhaltensweisen ihrer User. Sein momentaner Schwerpunkt liegt in der Optimierung von Web 2.0 Anwendungen und der Anpassung klassischer Applikationen an die neuen Anforderungen der User.

## **Ingo Di Bella**

Ingo Di Bella ist Berater und Trainer für Usability und User Experience v.a. in den Bereichen Social-, Mobile- und Community-Applications. Mit seinen über 10 Jahren Erfahrung widmet er sich heute im Schwerpunkt der Optimierung von web2.0-Anwendungen, der Anpassung von klassischen Applikationen an neue Anforderungen und den Synergie-Effekten von Usability und SEO.

In verschiedenen Positionen, u.a. Trendscout, Projektleiter, ProduktManager und Information Architect hat Ingo Di Bella den kompletten Prozess der Web-Applikationsentwicklung gesteuert.

# Agenda:

---

09:30 Begrüßung und Vorstellung

09:45 Problemanalyse "Usability"

- \* Grundsätze der Usability
- \* Identifikation von Usability-Problemen
- \* Diskussion spezifischer Problemfälle anhand von Beispielen

11:00 Kaffeepause

11:55 User-Experience

- \* Was ist User-Experience?
- \* Komponenten der User Experience
- \* User-Experience-Strategie
- \* Einfluss von Web 2.0 auf User Erwartungen

12:30 Gemeinsames Mittagessen

14:00 Usability und User Experience als Prozess

- \* User-Centered Design
- \* Usability im Planungs- und Entwicklungsprozess
- \* Vom Wireframe zum Prototyp
- \* Überblick über Methoden, Tools und ihre Ansätze
- \* Methodenbasis und Einführung, Gemeinsamkeiten
- \* Wireframe
- \* Paper Prototyping
- \* Prototyping
- \* Guerilla Tests - Inhouse Testen

15:30 Kaffeepause

16:00 Weitere Methoden

- \* Eye Tracking
- \* Fokusgruppen
- \* Surveys
- \* Card Sorting
- \* Analytics
- \* Multivarianten und Split Tests
- \* Diskussion von Usability-Maßnahmen in konkreten Projekten, Beispiele und gemeinsame Bewertung von Webseiten
- \* Referentenbeispiele Website, Konfigurator, Shop, Beispiele der Teilnehmer

Performance messen - den Erfolg von Usability Maßnahmen belegen

- \* Analytics
- \* Multivarianten und Split Tests
- \* Funnel
- \* Abbruchpunkte

17:00 Fragen und Abschlussdiskussion

**User Centered Strategy**

[www.usercenteredstrategy.de](http://www.usercenteredstrategy.de)

Gerstenbergstr.8  
91052 Erlangen

+49 (0) 9131 – 9201018

+49 (0) 178 – 2746288

[bailey@usercenteredstrategy.de](mailto:bailey@usercenteredstrategy.de)